

Комуникациона стратегија

**Савеза еколошких удружења
„Зелена листа Србије“**

Уводна реч

Савез еколошких удружења “Зелена листа Србије” је мрежа локалних еколошких организација које јавним заступањем, образовањем, информисањем и подстицањем активизма грађана доприносе очувању природних ресурса и квалитету живота грађана Србије.

“Зелена листа Србије” од 2015. године делује као формални Савез еколошких удружења, са седиштем у Рашки.

Савез своје активности спроводи на територији Републике Србије, а регистроване чланице мреже су: Центар за одрживу будућност “Зелена зона” из Књажевца, Друштво младих истраживача “Бор” из Бора, Еко клуб “Зелени путокази” из Рашке, Еколошки покрет “Моравски орашак” из Трстеника, Еколошки покрет “Бела бреза” из Крушевца, “Инжењери заштите животне средине” из Новог Сада, Одред извиђача “Завичај 1093” из Врања, “Поречје – Вучје” из Вучја и “Зелени круг” из Новог Сада.

„Зелена листа Србије“ је самостални, добровољни, неполитички, непрофитни, патриотски, васпитни и образовани Савез, отворен за све који прихватају његове принципе и вредности, без обзира на узраст, пол, порекло, националну, расну, верску и политичку припадност. Основан је на неодређено време ради остваривања циљева у области екологије, заштите животне средине, одрживог развоја, климатских промена, руралног развоја, енергетике и рада са децом и младима.

Мрежа „Зелена листа Србије“ настала је крајем 2007. године као део развојног програма Балканског фонда за локалне иницијативе (БЦИФ), у сарадњи са Институтом за одрживе заједнице (ИСЦ) и уз финансијску подршку УСАИД-а.

Програм је покренут са циљем подршке, развоја и повезивања еколошких организације које би, као равноправни партнери, заједно са другим актерима у заједници радиле на побољшању одрживог развоја

Циљеви Савеза еколошких удружења

Члан 2.

Циљеви деловања Савеза еколошких удружења "Зелена листа Србије" су:

- Унапређење стања животне средине и постизање одрживог развоја
- Заштита и очување природе и њених лепота у Србији
- Смањење утицаја на климатске промене и адаптација на климатске промене у Србији
- Континуирани развој и унапређење свести и знања код деце и младих кроз формално и неформално образовање о екологији, заштити животне средине, одрживом развоју, рурални развој, енергетика, климатским промена и методама на који можемо да позитивно утичемо.
- Развој капацитета и подршка у раду удружењима чланицама Савеза ЗЛС.
- Јавно заговарање унапређења система заштите животне средине, постизању одрживог развоја, очувању природе, смањење људског утицаја на климатске промене, развој система за адаптацију на климатске промене, активно учешће младих у развоју друштва.
- Информисање јавности о стању параметара животне средине
- Промоција еколошких вредности и примереним активностима обележавање значајних еколошких датума и тема.
- Успостављање трајног партнерства и пријатељства међу удружењима и појединцима који деле еколошке принципе у циљу усмеравања целокупног друштва ка одрживом и одговорном развоју на општу корист свих чланова заједнице.
- Подршка и промоција руралног развоја и промоција обновљивих извора енергије и енергетске ефикасност

Основна начела за функционисање Савеза еколошких удружења Зелена листа Србије су: независност, непристрасност и квалитет рада, одговорност, и ефикасност. Наведеним начелима обезбеђује се оквир за успостављање, развој и организовање рада Савез еколошких удружења Зелена листа Србијеу целини у циљу утицања на јавне политике у области заштите и унапређења животне средине уз стални рад на унапређењу и конкретној примени донетих закона и подзаконских аката из ове области.

Транспарентност није издвојена као посебно начело, али се као опште начело, и кроз стратешке циљеве заступљена је у свим начелима. Транспарентност се обезбеђује јавношћу рада Савеза Еколошких удружења Зелена листа Србије. Јавност се обезбеђује путем објављивања извештаја о раду свих чланица Савеза ЗЛС, оглашавањем и објављивањем на пригодан начин свих акција које предузимају чланице Савеза Зелене листе Србије, повременим издавањем периодичних информација о текућем раду Чланица и саме Зелене листе Србије и на други начин.

Комуникациона стратегија Савеза еколошких удружења Зелена листа Србије (у даљем тексту: Комуникациона стратегија или Стратегија) је документ којим се дефинишу циљеви, врсте, начини комуникација и активности, како унутар самог Савеза, тако и између Зелене листе Србије и јавности и циљних група, што укључује и правовремено информисање о раду Зелене листе Србије.

Како би информације о раду Зелене листе Србије – биле доступне и широј јавности. Комуникациона стратегија „Зелене листе Србије“ представља конкретизацију активности за остваривање циљева објективне обавештености чланица „Зелене листе Србије“ и јавности.

У складу са могућностима радиће се на реализацији те активности.

Циљеви Комуникационе стратегије

Циљ Комуникационе стратегије ЕПо-а је да се постави оквир за континуирани рад на сталном унапређењу унутрашње и спољне комуникације, онда када је то неопходно. Такође, циљ ове стратегије је континуирани рад на сталном унапређењу транспарентности и квалитетном представљању у јавности рада ЗЛС.

Циљеви Стратегије су:

- постизање потпуне транспарентности у раду ЗЛС ;
- приближавање грађанима знања о еколошким правима и јачање поверења у рад ЗЛС
- континуирани рад на унапређењу квалитета представљања у јавности и повећању угледа ЗЛС.

За реализацију циљева Стратегије дефинисане су:

- циљне групе;
- врсте комуникација;
- активности

Циљне групе

Комуникационом стратегијом одређене су циљне групе:

- Чланице Савеза Зелене листе Србије;
- Органи власти;
- Јавност: општа јавност и медији.

Врсте комуникације

Основа за добру комуникацију су јасно дефинисане врсте интерних/екстерних података и информација, њихових носилаца, механизма и начина путем којих се врши њихова размена.

Стратегија разликује две врсте комуникације:

- унутрашњу комуникацију
- спољну комуникацију ЗЛС

Стварање адекватног система унутрашње комуникације неопходан је предуслов за успешно спољно информисање.

4.1 Унутрашња комуникација ЗЛС

Унутрашња комуникација остварује се између водећих људи ЗЛС и чланица којом се обезбеђује пренос и размену интерних информација одговарајућим каналима информисања и пружа одређене врсте информација.

Унутрашња комуникација представља део свих активности ЗЛС и чланица.

Све активности на плану унутрашњег информисања треба да се планирају, надзиру и процењују у односу на остварење циља унутрашње комуникације.

Унутрашњу комуникацију спроводе све чланице ЗЛС.

Информације које се преносе и/или размењују унутрашњом комуникацијом односе се на: активности чланица ЗЛС и самог Савеза

За остваривање оптималних резултата и правовремено и потпуно достављање информација користе се сви канали унутрашње комуникације:

- усмени;
- штампани;
- електронски.

Најчешћи вид унутрашње комуникације остварује се интернетски, путем формиране мејлинг листе или других електронских алата. Средства и начини којима се обезбеђује размена и пренос интерних информација:

- електронска пошта (е-маил);
- различите врсте радног материјала; материјала за одржавање састанака, интерних и екстерних одржавање редовних и ванредних скупштина ЗЛС записника са састанака;
- годишњег Плана рада ЗЛС

4.2 Спољна комуникација ЗЛС

Спољна комуникација остварује се између ЗЛС, државних органа и органа јавне власти, као и између ЗЛС и јавности у најширем смислу (друга удружења, школа, универзитета, научних и стручних установа, струковних организација, привредника, медија, грађана), користећи средства којима се размењују и преносе информације о раду и активностима ЗЛС, путем различитих канала комуникација и информисања.

Овим видом комуникације задовољавају се потребе опште и стручне јавности, медија и државних органа за брзим, истинитим и правовременим информисањем о раду ЗЛС на локалном, покрајинском и републичком, а по потреби и међународном нивоу. Активно промовисање рада ЗЛС доприноси побољшању и унапређењу знања и разумевања рада ЗЛС и невладиног сектора уопште.

Информације о активностима и раду ЗЛС морају бити, правовремене и тачне, лако доступне и зато се користе сви расположиви канали информисања и комуникација: усмени, штампани и електронски.

Спољну комуникацију спроводе председник ЗЛС и председници организација чланица ЗЛС.

Активности које се предузимају ради реализације циљева Стратегије

Транспарентност и доступност информација о активностима и раду ЗЛС и јачање поверења грађана у невладин сектор спроводе се кроз активности које су стратешки подељене у више група:

- активности које се предузимају у оквиру ЗЛС
- активности које се предузимају у односу на државне органе;
- активности које се предузимају у односу на општу и стручну јавност;
- медијске активности.

Активности које се предузимају у оквиру ЗЛС

- представљање јавности рада ЗЛСу погледу остварених активности и резултата рада и предузетих активности које се односе на рад ЕПО-а;
- упознавање јавности са планираним активностима ЗЛСу наредном периоду одржавања јавних скупштина ЗЛС;
- објављивање информација о одржаним скупштинама (редовним и ванредним)
 - дневни ред скупштине;
 - записник са скупштине (по потреби);
 - закључци са Скупштине (по потреби);
 - одлуке са седнице (по потреби).
- активности и распоред активности ЗЛС објављују се на интернет страници ЗЛС и Facebook страни ЗЛС уз редовно ажурирање;
- објављивање саопштења за јавност;
- подношење извештаја о раду на Скупштини ЗЛС

Активности које ЗЛС предузима у раду са државним органима

ЗЛС предузима активности у раду са државним органима, а посебно кроз сарадњу са: Народном скупштином, министарствима, судовима, тужилаштвима, полицијом, Агенцијом за борбу против корупције, Повереником за информације од јавног значаја и заштиту података о личности и Заштитником грађана

Активности:

- јачање институционалне сарадње;
- организовање стручних скупова на свим нивоима;
- покретање заједничких пројеката;
- организација заједничких обука за чланице ЗЛС.

Активности које ЗЛС предузима у раду са општом и стручном јавношћу

ЗЛС предузима активности у раду са општом и стручном јавношћу кроз сарадњу са школама, организацијама цивилног друштва и грађанима, као и са представницима професија који су по природи свог посла упућене на рад са невладиним сектором.

Ове активности између осталог укључују:

- јачање институционалне сарадње;
- организовање стручних скупова на локалном, регионалном и националном нивоу;
- покретање заједничких пројеката.

Медијске активности ЗЛС:

- одржавање конференција за медијеради приказивања резултата рада или истицања проблема рада невладиног сектора или проблема у заштити и унапређењу животне средине, најаве будућих активности и у другим случајевима када се оцени да се ради о питањима од интереса за јавност;
- обавештавање медија о терминима појединих активности, манифестација, заказивању Скупштине ЗЛС, и другим активностима;
- благовремено одговарање на захтеве медија;
- свакодневно праћење објављених информација о активностима еколошких НВО и државних органа и органа власти који су од значаја за рад невладиног сектора и благовремено реаговање на нетачно презентоване информације;
- одржавање неформалних састанака са представницима медија, ради унапређења сарадње;

Завршне одредбе

Комуникациону стратегију за период 2022. до 2024. године усвојила је Скупштина ЗЛС дана 23.10.2021. године.

Извештај реализацији и примени Комуникационе стратегије подноси председник ЗЛС-а Скупштине ЗЛС и, по потреби, предлаже допуне и измене.

У Трстенику,
Дана 23.10.2021

Преседавајући скупштине ЗЛС
